

D.R. n. 231 del 07/05/2025

**L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA
e il CONSORZIO UNIVERSITARIO HUMANITAS
organizzano il**

**Master di I° livello in
“COMUNICAZIONE STRATEGICA E MEDIA NELLA SALUTE E NEL SOCIALE”
(A.A. 2024/2025)
I Edizione
in collaborazione con Rai Com**

Titolo	Comunicazione strategica e media nella salute e nel sociale
Direttore scientifico	Prof. Antonio Uricchio
Co-direttore	Avv. Prof. Antonella Minieri
Direttore didattico	Dott. Domenico Marasco
Comitato scientifico	Avv. Prof. Antonella Minieri Dott Vincenzo Aloisantoni Prof. Nicola Illuzzi Dott. Antonio Attianese
Obiettivi e finalità	Il Master si propone di formare professionisti in grado di operare nei settori della comunicazione pubblica, sociale e sanitaria, integrando competenze giornalistiche, strategiche istituzionali e multimediali. Grande attenzione è riservata al ruolo dei media e al racconto della salute, del servizio pubblico e del terzo settore.
Articolazione e Metodologia del corso	Il Master ha una durata di 12 mesi, pari a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari) ed è erogato in modalità FAD (sincrona e asincrona) Durata: 12 mesi <i>Modalità FAD sincrona e asincrona</i> Metodologie Didattiche: • lezione: 300 ore • coaching online: 50 ore. Sono ore previste in sincrono con il tutor disciplinare esperto del modulo didattico • project work, prove di verifica: 200 ore • studio individuale: 500 ore • tirocinio: 250 ore • esercitazioni e prova finale: 200 ore I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto, che consiste nella redazione e discussione di



	una tesina, davanti ad una Commissione appositamente nominata, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso e relativo alle attività svolte. La Commissione, nominata dal Rettore, è composta dai docenti del Corso. Al termine del Corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prove finale sarà rilasciato un Diploma di Master di I° livello in “Comunicazione strategica e media nella salute e nel sociale”		
Programma didattico	INSEGNAMENTO	SSD	CFU
	Modulo 1: Comunicazione istituzionale e pubblica	GSPS-06/A	8
	Modulo 2: Storytelling del sociale e della salute	GSPS-06/A	8
	Modulo 3: Etica e media nel servizio pubblico	GSPS-08/A	8
	Modulo 4: Gestione dell’informazione e delle crisi	ECON-08/A	8
	Tot parziale CFU		32
	Laboratori multimediali con Rai Com	GSPS-06/A	2
	Produzione di contenuti editoriali e audiovisivi	GSPS-08/A	3
	Simulazione di interviste, conferenze stampa e campagne	GSPS-06/A	2
	Project work e incontri con esperti RAI, enti e ONG	GSPS-05/A	3
	TIROCINIO		10
	PROVA FINALE – VERIFICHE INTERMEDIE		8
	Tot. CFU		60
	Docenti	Avv. Prof. Minieri Antonella, Avvocato in Roma, direttrice master in Scienza e Management delle Aziende e delle Amministrazioni Pubbliche Prof. Illuzzi Nicola, Odontoiatra, Consigliere Ordine dei Medici di Roma, Componente Dipartimento di Ricerca e innovazione tecnologica Dott. Aloisantonio Vincenzo, Coordinatore commissione scambi culturali e scientifici internazionali OMCEO Roma Dott. Iadicicco Roberto, già capo ufficio e portavoce stampa del Ministro della salute Sirchia, attuale responsabile della comunicazione alla regione	



	Lazio Dott. Fassari Cesare, capo ufficio stampa del Ministro della salute Turco e fondatore del portale Quotidiano Sanità Dott. Fabio Mazzeo, capo ufficio stampa del Ministro della salute Lorenzin, attuale consulente della comunicazione della Fondazione Maugeri Dott. Magheri Marco, segretario dell'Associazione Comunicazione Pubblica, organizzatore di numerose manifestazioni su comunicazione e salute
Tirocinio	Il tirocinio si potrà svolgere con le seguenti modalità: • modalità FAD sincrono o asincrono: virtuale e/o simulata con i docenti del Master (elaborazione di un project work, analisi e problem solving riguardante filmati e case study consegnati dai docenti, supervisione su casi presentati dagli allievi), elaborati da svolgere in supervisione con i docenti del master.
Profilo professionale, destinatari e requisiti di ammissione	Il master di I livello in "Comunicazione strategica" è rivolto a: • Laureati in Scienze umane, sociali, sanitarie, economiche. • Giornalisti, operatori del terzo settore, comunicatori • Addetti stampa, autori, divulgatori scientifici • Professionisti interessati a media, salute, istituzioni Requisiti di Ammissione Possesso di una laurea triennale (o titolo equipollente) in discipline correlate.
Attività e adempimenti	Gli insegnamenti nel loro complesso prevedono: • videolezioni sulla piattaforma didattica • tirocinio Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti: • studio individuale del materiale didattico, prove di verifica e project work • attività di tirocinio • superamento dell'esame finale che si svolgerà in presenza della commissione.
Modalità di iscrizione	Per iscriversi al Master si dovrà seguire la procedura indicata nel sito ufficiale di Ateneo, www.uniroma5.it. L'iscrizione dovrà essere perfezionata entro 1 settimana prima dell'avvio del corso, salvo eventuali proroghe. I cittadini non comunitari residenti all'estero potranno presentare la domanda tramite le Rappresentanze diplomatiche italiane competenti per territorio che, a loro volta, provvederanno ad inviarla all'Università Telematica San Raffaele Roma, allegando il titolo di studio straniero corredato di traduzione ufficiale in lingua italiana, legalizzazione e dichiarazione di valore. Oltre alla suddetta documentazione, i cittadini non comunitari residenti all'estero, dovranno presentare all'Università il permesso di soggiorno rilasciato dalla Questura in unica soluzione per il periodo di almeno un anno; i cittadini non comunitari residenti in Italia dovranno presentare il permesso di soggiorno rilasciato per uno dei motivi indicati all'articolo 39, quinto comma, del D.L.vo n. 286 del 25.7.1998 (ossia per lavoro autonomo, lavoro subordinato, per motivi familiari, per asilo politico, per asilo umanitario o



	per motivi religiosi). Non saranno ammesse iscrizioni con riserva per documentazione incompleta o per errata trascrizione dei dati sul sito dell'Ateneo. Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale.
Durata del corso e modalità di erogazione	Il master ha durata di 12 mesi corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari). L'insegnamento viene erogato in modalità e-learning sulla piattaforma didattica 24/24 ore e materiale didattico integrativo.
Quote di iscrizione	La quota di iscrizione è di: Modalità Fad sincrona/asincrona: € 2.600,00 (duemilaseicento/00) I pagamenti possono essere effettuati secondo le modalità specificate sul sito internet dell'Ateneo, in rate così ripartite: • quota pre-iscrizione: € 100,00 da versare al Consorzio Universitario Humanitas • quota immatricolazione: € 520,00 da versare all'Università San Raffaele • I rata di € 1000,00, entro il 1 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas • II e ultima rata di € 980,00, entro il 2 mese dall'attivazione del master, da versare al Consorzio Universitario Humanitas Eventuali informazioni potranno essere richieste all'indirizzo e-mail: master@consorziohumanitas.com e al numero telefonico Tel. +39 06 3224818 dal lunedì al venerdì dalle 09:00 alle 19:00. Il mancato pagamento delle rate nei termini prestabiliti comporta la sospensione dell'accesso alla piattaforma e la non ammissione all'esame finale. Il discente potrà esercitare il diritto di recesso entro il termine di 14 giorni lavorativi dalla data di iscrizione, mediante invio, entro i termini sopra indicati, di una raccomandata A.R. all'Università Telematica San Raffaele Roma, via di Val Cannuta 247, 00166 Roma o di una pec all'indirizzo amministrazione@pec.uniroma5.it. In tale ipotesi il relativo rimborso sarà effettuato entro 90 giorni dalla comunicazione, da parte del discente, dell'esercizio del diritto di recesso. L'attivazione del master è subordinata al raggiungimento di: Modalità FAD: minimo 30 - a tariffa piena e minimo 50 - a tariffa in convenzione (scontata)
Scadenze	Il termine ultimo per la raccolta delle iscrizioni è la settimana prima dell'avvio del corso, salvo eventuali proroghe. Inizio Giugno 2025 - Fine Marzo 2026 Le iscrizioni ai Master saranno aperte fino al 30 luglio 2025. La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio corso.

Roma, 07/05/2025

IL RETTORE
(PROF. VILBERTO STOCCHI)